

Stichting LIBI zoekt voor de periode april t/m december '23 een

ALLROUND MARKETINGMEDEWERKER

Choreograaf & theatermaker Ryan Djojokarso maakt met Stichting LIBI werk dat niet onder één genre te vangen is. Herkenbare persoonlijke en verhalende voorstellingen die relevant zijn voor deze tijd. Voorstellingen die sociaal maatschappelijke thema's belichten en een spiegel voorhouden; soms confronterend, dan weer grappig of melancholisch. De producties zijn zo interdisciplinair mogelijk en integreren dans, theater, tekst, mime, performance, zang, livemuziek en videoprojectie om een wereld op het toneel te creëren die het publiek op vele niveaus weet te raken. Zijn eerste voorstelling, WINTER/21/J. werd geselecteerd als één van de beste voorstellingen van 2022 op het Nederlands Theater Festival.

In september 2023 gaat **HERFST** in première; een voorstelling die t/m december 2023 langs de grote zalen in Nederland zal touren. Specifiek voor deze productie zoeken wij een Allround Marketingmedewerker die in samenwerking met onze partners (zoals o.a. Scapino Ballet Rotterdam en Amare) de campagne kan vormgeven én uitvoeren.

FUNCTIEOMSCHRIJVING

Je bent enthousiast, proactief, zelfstandig, zeer betrokken, verantwoordelijk, initiatiefrijk en weet van aanpakken. Ook sta je met beide benen in de maatschappij en bent creatief om de juiste doelgroepen te bereiken. Je bent gedreven om de positionering van ons klein gezelschap op te bouwen en die verder uit te bouwen zowel on- als offline. Jij bent helemaal open to the world en aanwezig tijdens de premières voor pers, genodigden en publiek.

WAT VRAGEN WE?

- Je voelt je thuis in een kleine, ongedwongen, zeer gedreven organisatie;
- Je werkt graag samen en vindt het leuk om te verbinden;
- Je bent zeer flexibel om overal te kunnen werken, dus ook vanuit huis;
- Het opzetten en uitvoeren van een groots plan voor het gezelschap en de voorstelling;
- Coördinatie marketinguitingen met de theaters;
- Opzetten en uitvoeren van de campagne;
- Contentmarketing, online marketing en social media;
- Je schrijft pr-teksten, persberichten en onderhoudt contact met de pers;
- Je denkt mee hoe we nieuw publiek kunnen bereiken;
- Verantwoordelijkheidsgevoel voor de algehele publiciteit en marketing.

WAT WE BIEDEN

Binnen een klein organisatie zonder kantoor werk je nauw samen met de productie-, zakelijk- en artistiek leider. Het betreft een opdracht van gemiddeld 8 uur (0,2 fte) per week met een zwaartepunt in aanloop naar de première in september 2023. Vergoeding wordt gebaseerd op CAO Toneel en Dans. De uren zijn in overleg flexibel in te delen.

Ben jij degene die we zoeken? Stuur dan uiterlijk 13 februari je CV en motivatie naar Marijn Bellaard (Zakelijk Leider) via office@djojokarso.com